

LOS CONSUMIDORES DEL SIGLO XXI: CÓMO INNOVAR DESDE EL CLIENTE

bilbao 3 de junio de 2008

Apertura:

D. ALBERTO GARCÍA ERAUZKIN
Consejero de APD Zona Norte
Consejero y Director General de Euskaltel

D. TXEMA VILLATE
Director General de Innobasque

D. FERNANDO BERGASA
Consejero-Director General de Naturgas Energía

Ponentes:

D. ENRIQUE DE MULDER
Consejero Delegado de las Sociedades Vialogos

D. XAVIER BRINGUÉ
Doctor en Comunicación. Facultad de Comunicación.
Universidad de Navarra

Experiencias Empresariales:

D. IGNACIO MOLINOS
Director de Estrategia e Innovación de Euskaltel

D.ª ISABEL SÁNCHEZ
Concejala de Relaciones Ciudadanas del Ayuntamiento
de Bilbao

D.ª MARITA ALBA
Directora General del Área de Relaciones Ciudadanas
del Ayuntamiento de Bilbao

D. FRANCISCO JAVIER ESCABEL
Director de Ventas Doméstico y Negocios de Naturgas
Energía

D. PABLO DE LA PEÑA
Brand Manager de El Naturalista

Organizado por:

apd Asociación para el
PROGRESO
de la **DIRECCIÓN**

Patrocinado por:

sociedades
vialogos



2008
Derrikuntza urtea
euskadi
año de la innovación



P R E S E N T A C I Ó N

bilbao 3 de junio de 2008

El conocimiento del cliente y de las tendencias del mercado, en su vertiente de consumidor y tecnología, constituyen hoy las dos principales fuentes para innovar y crecer en mercados maduros, propios de sociedades avanzadas.

El marketing tradicional basado en producto, promoción, publicidad y precio, no es suficiente para competir en la economía del exceso, basada en el conocimiento. En estos momentos, configurar modelos de negocio y propuestas de valor para el cliente y desde el cliente, es el factor clave de éxito para competir creciendo con márgenes suficientes.

Con tal motivo, APD y Vialogos, convocan la Jornada **"Los consumidores del siglo XXI: Cómo innovar desde el cliente"** a celebrar el próximo 3 de junio en Bilbao. En dicha Jornada analizaremos nuevas formas de aproximación al marketing y compartiremos diversas experiencias empresariales prácticas de organizaciones que están migrando del "mundo del producto" al "mundo del cliente".

próximas actividades

Técnicas de control y reducción del absentismo laboral

Donostia-San Sebastián, 4 de junio de 2008
Bilbao, 5 de junio de 2008

Cómo innovar y crear valor en las organizaciones a través de la Gestión del Conocimiento

Bilbao, 12 de junio de 2008

Cine forum empresarial APD - Casual Day

Bilbao, 18 de junio de 2008

LOS CONSUMIDORES DEL SIGLO XXI: CÓMO INNOVAR DESDE EL CLIENTE

Información: 94 423 22 50 / www.apd.es

IC

P R O G R A M A



09,15 h **Recepción de asistentes y entrega de documentación**

09,30 h **Presentación de la Jornada**

D. ALBERTO GARCÍA ERAUZKIN, Consejero de APD Zona Norte. Consejero y Director General de Euskaltel

D. TXEMA VILLATE, Director General de Innobasque

D. FERNANDO BERGASA, Consejero-Director General de Naturgas Energía

09,50 h **Segmentos de mercado que están configurando oportunidades desconocidas**

D. ENRIQUE DE MULDER, Consejero Delegado de las Sociedades Víalogos

10,30 h **Cómo observar la evolución del consumidor y de los mercados y de su interacción con las tecnologías de la información**

D. XAVIER BRINGUÉ, Doctor en Comunicación. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra

11,00 h **Coloquio**

11,15h **Pausa - café**

11,45 h **Experiencias empresariales prácticas**

- La innovación, una de las claves de la estrategia de Euskaltel
D. IGNACIO MOLINOS, Director de Estrategia e Innovación de Euskaltel
- El ciudadano del Siglo XXI: Cómo se adapta la administración
D^a. ISABEL SÁNCHEZ, Concejala de Relaciones Ciudadanas del Ayuntamiento de Bilbao
D^a. MARITA ALBA, Directora General del Área de Relaciones Ciudadanas del Ayuntamiento de Bilbao
- De abonado a Cliente: el orgullo de pertenencia
D. FRANCISCO JAVIER ESCABEL, Director de Ventas Doméstico y Negocios de Naturgas Energía
- Marketing de emociones aplicado en un sector en crisis
D. PABLO DE LA PEÑA, Brand Manager de El Naturalista

13,00 h **Coloquio**

13,30 h **Cierre de la Jornada**

En Seminarios y Cursos, ser socio global de APD Zona Norte tiene ventajas

Prioridad de inscripción en actividades de asistencia limitada.

20% de reducción en la cuota de inscripción a partir del segundo inscrito.

20% de descuento en las actividades celebradas fuera de la provincia donde tenga ubicado el domicilio su empresa.

- **día**
Bilbao 3 de junio de 2008
- **horario**
De 09,15 h a 13,30 h
- **lugar**
BILBAO - Palacio Euskalduna-Sala E (Avda. Abandoibarra, 4)
- **cuota de inscripción**
Los socios de APD e invitados de las entidades colaboradoras podrán disponer, gratuitamente, de cuantas plazas precisen.
No socios 300,00 euros (más el 16% de IVA).
Si aún no es socio de APD, antes de abonar la cuota de este acto, ¡¡consúltenos!!... y comience a disfrutar de las ventajas de ser socio.
Únicamente se considerará firme la reserva de plaza una vez abonada la cuota de inscripción.
Para una mejor organización, agradeceremos confirmen su asistencia con al menos 48 horas de antelación.
- **forma de pago**
El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la reunión por medio de los siguientes procedimientos:
 - Cheque nominativo a favor de APD acompañando al Boletín de Inscripción
 - Transferencia a favor de APD:
BBVA (Gran Vía, 12 - Cta. 0182-1290-38-0000325792) ó BBK (Gran Vía, 30 - Cta. 2095-0000-76-38-3071993-3)
 - Domiciliación bancaria
- **cancelaciones**
Se retendrá el 100% del importe si la anulación se produce con menos de 24 horas de antelación.
- **inscripciones**
e-mail: inscripciones@bil.apd.es
Fax: 94 423 62 49
APD (José M.ª Olábarri, 2 - 48001 BILBAO)
- **información**
Tel.: 94 423 22 50

Si no pudiera asistir a este acto, rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, por favor, indíquenoslo.

JORNADA: Los consumidores del siglo XXI: Cómo innovar desde el cliente

D./D.^a

Cargo e-mail

D./D.^a

Cargo e-mail

Empresa

Dirección

C.I.F. o D.N.I. Población

Código Postal Teléfono Fax

Forma de pago

bilbao, 3 de junio de 2008

Las personas inscritas consienten tácitamente, salvo contestación escrita en contrario, el tratamiento automatizado de los datos remitidos a la ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN. De igual modo, autorizan el tratamiento de cualquier otro dato que durante su relación con la Asociación sea puesto de manifiesto, todos ellos necesarios para la prestación de los servicios pactados, así como para futuros servicios que pudieran ser de su interés.

Se informa a los afectados del derecho de acceder, rectificar y, en su caso, cancelar los datos personales que se incluirán en el fichero automatizado mediante petición escrita dirigida a la APD (apd@bil.apd.es)